

1 부
실습 문제

[1 장 실습 문제]

■ 프롬프트의 품질에 따른 생성 결과 비교

1. 아래 두 가지 프롬프트를 AI 채팅창에 입력하세요. 각각 새 창을 연 뒤 입력합니다.

프롬프트 A	프롬프트 B
마케팅이란 무엇인지 알려줘.	소비자 행동 이론(매슬로의 욕구 단계설) 관점에서 MZ 세대를 대상으로 한 SNS 마케팅 전략을 3 가지 제안해줘. 각 전략은 핵심 아이디어 1 문장 + 구체적 실행 방법 2 문장으로 작성해줘.

2. 두 답변의 차이를 기록해보세요.

비교 항목	프롬프트 A 답변	프롬프트 B 답변
답변의 길이		
구체성 (1~5 점)		
즉시 활용 가능성		
내가 원하는 정보 포함 여부		

■ 강한 패턴과 무작위성

1. 아래 프롬프트를 총 3 회 입력하여 실행시켜보세요. *매번 반드시 '새 대화'를 시작하세요. 같은 대화창에서 반복하면 AI 가 이전 답변을 참고합니다.

공통
프롬프트

다음 이야기를 세 문장으로 완성하세요. 옛날 옛적, 마음씨 좋은 흥부와

2. 세 답변에서 동일하게 등장한 요소와 달라진 요소를 아래 표에 정리하세요.

항목	내용 (세 답변을 비교하여 작성)
3 회 모두 동일했던 요소	
회차마다 달랐던 요소	

■ 약한 패턴과 무작위성

1. 아래 프롬프트를 총 3 회 입력하여 실행시켜보세요. *매번 반드시 '새 대화'를 시작하세요. 같은 대화창에서 반복하면 AI 가 이전 답변을 참고합니다.

공통
프롬프트

다음 이야기를 세 문장으로 완성하세요. 흥부라는 남자아이가 요리를 잘합니다.

2. 결과를 '강한 패턴 무작위성'의 결과와 비교해보세요.

[2 장 실습문제]

■ 출력 형식 설계하기

1. 아래 두 가지 프롬프트를 각각 새 대화창에 입력하세요.

프롬프트 A	프롬프트 B
국내 편의점 업계 현황을 분석해줘.	국내 편의점 업계 현황을 분석해줘. 아래 형식에 맞춰 작성해줘. 브랜드명: <편의점 브랜드> 시장 점유율: 비율로 제시 주요 전략: 핵심 전략 1~2 문장 최근 이슈: 최근 주목할 동향을 1 문장으로 정리

2. 두 답변의 차이를 기록해보세요.

비교 항목	프롬프트 A 답변	프롬프트 B 답변
답변의 길이		
구체성 (1~5 점)		
즉시 활용 가능성		

내가 원하는 정보 포함 여부		
-----------------	--	--

■ 역할 부여하기 ① 화자 페르소나 설정

1. 아래 두 가지 프롬프트를 각각 새 대화창에 입력하세요.

프롬프트 A	프롬프트 B
손익계산서 읽는 법을 알려줘.	당신은 회계를 처음 배우는 대학 1 학년 학생을 가르치는 재무 과목 선생님입니다. 손익계산서 읽는 법을 가르쳐 주세요. 설명 후에는 학생이 직접 연습할 수 있는 간단한 예제도 제시하세요.

2. 화자 페르소나를 설정했을 때 답변의 어떤 요소가 가장 크게 달라졌나요?

■ 역할 부여하기 ② 청중 페르소나 설정

1. 아래 두 가지 프롬프트를 각각 새 대화창에 입력하세요.

프롬프트 A	프롬프트 B
공급망(supply chain)이 무엇인지, 초등학생에게 설명하듯 일상적인 비유를 들어 쉽게 설명해줘.	공급망(supply chain)이 무엇인지, 물류 현업 5 년 차 실무자에게 핵심 개념과 최근 트렌드를 중심으로 간결하게 설명해줘.

2. 청중을 다르게 설정했을 때 답변이 어떻게 달라졌나요? 어휘·비유 내용·설명 구조 등의 기준을 가지고 분석해보세요.

[3 장 실습 문제]

■ 답변 길이 지정하기

1. 아래 공통 문장을 AI 채팅창에 입력하되, 마지막 한 줄의 길이 지시만 프롬프트 A · B · C 로 바꿔 실행하세요. 각각 새 창을 연 뒤 입력합니다. *공통 문장과 길이 지시 문장을 함께 붙여 하나의 프롬프트로 입력하세요.

□ 공통 문장 (세 프롬프트 모두 동일하게 사용)

○○기업은 지속가능경영 우수기업으로 선정된 국내 대표 소비재 기업입니다. ESG 경영 원칙에 따라 친환경 제품 라인업을 확대하고 있으며, 지난해 탄소 배출량을 전년 대비 30% 감축했습니다. 임직원 1만 명이 종사하며, 국내외 50 개국에 제품을 수출하고 있습니다.

프롬프트 A

위 내용을 바탕으로 홍보 기사를 트윗 길이로 작성하세요.

프롬프트 B

위 내용을 바탕으로 홍보 기사를 약 100 단어로 작성하세요.

프롬프트 C

위 내용을 바탕으로 홍보 기사를 세 문단으로 작성하세요.

2. 답변 길이에 따른 차이를 기록해보세요.

비교 항목	A (트윗 길이)	B (약 100 단어)	C (세 문단)
대략적인 글자 수			
문장의 수			

문단 구조			
포함된 주요 정보 수			
AI 가 정보를 선택 및 압축한 방식의 차이			
가장 적합한 활용 상황			

■ 구조화한 출력 형식으로 요청하기

1. 아래 공통 문장을 AI 채팅창에 입력하되, 마지막 한 줄의 길이 지시만 프롬프트 A · B · C 로 바꿔 실행하세요. 각각 새 창을 연 뒤 입력합니다. *공통 문장과 길이 지시 문장을 함께 붙여 하나의 프롬프트로 입력하세요.

□ 공통 문장 (세 프롬프트 모두 동일하게 사용)

△△전자의 1 분기 경영 실적: 매출 12 조 원(전년 동기 대비 +8%), 영업이익 1.5 조 원(+12%), 신규 고객 34 만 명(+15%), 해외 매출 비중 62%(+3%p)

프롬프트 A — 자연어 형식

위 실적 데이터를 바탕으로 △△전자의 주요 성과를 분석해주세요.

프롬프트 B — HTML 형식

위 실적 데이터를 바탕으로 △△전자의 주요 성과를 HTML 형식으로 작성해주세요.

프롬프트 C — JSON 형식

위 실적 데이터를 바탕으로 △△전자의 주요 성과를 JSON 형식으로 작성해주세요.

2. 형식에 따른 출력 특성을 기록해보세요.

비교 항목	A (자연어)	B (HTML)	C (JSON)
출력 구조의 일관성 (높음/중간/낮음)			
사람이 읽기 편한 정도 (높음/중간/낮음)			
기계 처리에 적합한 정도 (높음/중간/낮음)			
매번 결과가 달라지는 정도 (높음/중간/낮음)			
가장 적합한 활용 상황			

■ 템플릿 사용하기

1. 아래 프롬프트 A 를 그대로 AI 채팅창에 입력하세요. 프롬프트 B·C 는 같은 창에서 이어서 입력합니다. *프롬프트 B·C 에서는 템플릿을 다시 설명하지 않아도 됩니다. 같은 대화를 유지하면 AI 가 기억합니다.

프롬프트 A | 템플릿 제시 + 첫 번째 입력

출력물을 위한 템플릿을 제공할 것입니다. 꺾쇠 괄호 <> 안의 단어가 플레이스홀더입니다.
플레이스홀더를 채워주세요. 제 템플릿의 전체 서식을 그대로 유지해주세요. 제 템플릿은 다음과 같습니다.

캠페인명: <캠페인 이름>
대상 고객: <주요 타겟 고객층>
핵심 메시지: <한 문장으로 된 핵심 메시지>
주요 채널: <SNS, 이메일, 오프라인 행사 중 해당하는 것>
기대 효과: <예상되는 주요 성과 한 가지>

새벽 배송 서비스를 처음 론칭한 중소 식품 기업의 마케팅 캠페인 계획을 작성하세요.

프롬프트 B | 동일한 대화창에 두 번째 입력 (새 대화 금지)

프리미엄 반려동물 간식을 출시한 스타트업의 마케팅 캠페인 계획을 작성하세요.

프롬프트 C | 동일한 대화창에 세 번째 입력 (새 대화 금지)

시니어 고객을 위한 건강기능식품 정기구독 서비스의 마케팅 캠페인 계획을 작성하세요.

2. 세 답변의 형식 일관성을 확인해보세요.

확인 항목	A	B	C
템플릿 형식이 유지됐나? (예/아니오)			
5 개 플레이스홀더가 모두 채워졌나? (예/아니오)			
템플릿 이외의 추가 문장이 생성됐나? (예/아니오)			
‘캠페인명:’ 등 라벨이 동일하게 유지됐나? (예/아니오)			

[4 장 실습문제]

■ 연쇄적 사고 유도(CoT) 기법

1. 아래 두 가지 프롬프트를 AI 채팅창에 입력하세요. 각각 새 창을 연 뒤 입력합니다. * 매번 반드시 ‘새 대화’를 시작하세요. 같은 대화창에서 입력하면 AI가 이전 답변을 참고합니다.

프롬프트 A(정답만 요구)	프롬프트 B(단계별 사고 요구)
내가 입사 첫해에 받은 연봉은 3,200 만 원이었고, 매년 8%씩 인상되었습니다. 3 년 후 내 연봉은 얼마입니까? 정답만 즉시 답하세요.	내가 입사 첫해에 받은 연봉은 3,200 만 원이었고, 매년 8%씩 인상되었습니다. 3 년 후 내 연봉은 얼마입니까? 단계별로 생각해보세요.

2. 두 답변의 차이를 기록해보세요.

비교 항목	프롬프트 A 답변	프롬프트 B 답변
정답의 정확성		
풀이 과정 포함 여부		
오류 발생 여부		
신뢰도 (1~5 점)		

■ 사고의 나무(ToT) 기법

1. 아래 주제로 4 단계 프롬프트를 순서대로 입력하세요. 각 단계의 AI 출력을 다음 단계 프롬프트에 붙여넣어 이어갑니다.

·주제: 취업 3 년 차 직장인이 이직, 사내 부서 이동, 대학원 진학 중 하나를 선택해야 하는 상황

1 단계 프롬프트 — 해결책 3 가지 생성

(1 단계) 주제에 대한 해결책을 세 가지 제안해주세요. 각 해결책은 서로 다른 접근 방식을 사용해야 하며, 아래 제약 요인을 반드시 고려해주세요.

<문제> 취업 3 년 차 직장인이 커리어 성장을 위해 이직, 사내 부서 이동, 대학원 진학 중 하나를 선택해야 합니다. </문제>

<제약 요인> 현재 연봉 인하 없이 장기적 커리어 가치를 높이기 어렵다는 점 </제약 요인>

2 단계 프롬프트 — 비교 평가

(2 단계) 아래 해결책들을 비교 평가해주세요. 각 해결책에 대해 장점과 단점, 초기 노력, 구현 난이도, 핵심 리스크, 제약 요인과의 적합성을 기준으로 10 점 만점 점수와 한 줄 근거를 제시해주세요.

<해결책> {solutions: 1 단계에서 받은 3 가지 해결책을 여기에 붙여넣으세요} </해결책>

<제약 요인> 현재 연봉 인하 없이 장기적 커리어 가치를 높이기 어렵다는 점 </제약 요인>

*1 단계 출력 결과를 {solutions} 자리에 붙여넣으세요

3 단계 프롬프트 — 심화 분석

(3 단계) 각 해결책에 대해 사고 과정을 심화해주세요. 아래 항목을 모두 포함해 정리해주세요.

1. 잠재 시나리오(성공, 실패)
2. 실행 전략(단계별)
3. 필요한 리소스
4. 예상 장애물과 극복 방안

<해결책> {solutions: 1 단계에서 받은 해결책을 여기에 붙여넣으세요} </해결책>

<제약 요인> 현재 연봉 인하 없이 장기적 커리어 가치를 높이기 어렵다는 점 </제약 요인>

*1 단계 출력 결과를 {solutions} 자리에 붙여넣으세요

4 단계 프롬프트 — 최종 선택

(4 단계) 지금까지의 평가와 심화 내용을 바탕으로 해결책을 우선순위로 정리해주세요.

1. 1 위부터 3 위까지 순위를 매기고
2. 각 순위의 근거를 3 문장 이내로 설명하고
3. 1 위 해결책의 즉시 실행 가능한 다음 행동을 5 개 제시해주세요.

<검토 내용> {deepen_thoughts: 3 단계에서 받은 심화 분석 내용을 여기에 붙여넣으세요} </검토 내용>

*3 단계 출력 결과를 {deepen_thoughts} 자리에 붙여넣으세요

2. 같은 주제를 다루는 아래 프롬프트를 새 대화창에 입력하세요.

비교용 프롬프트 (한 번에 묻기)

취업 3년 차 직장인이 커리어 성장을 위해 이직, 사내 부서 이동, 대학원 진학 중 선택해야 합니다. 연봉 인하 없이 장기적 커리어 가치를 높이기 어렵다는 제약이 있을 때, 최선의 선택은 무엇인가요? 바로 알려주세요.

3. ToT 기법을 쓴 프롬프트와 한 번에 질문을 던지는 프롬프트의 결과를 비교해보세요.

비교 항목	ToT 4 단계 vs 한 번에 묻기
답변의 깊이	
대안 탐색 수	
리스크 언급 여부	
실행 계획 구체성	
더 신뢰하고 싶은 답변	